

## 【産経新聞にて紹介いただきました】

【掲載媒体】産経新聞 茨城県版（10月27日付け 朝刊）

【概要】第1回水戸黄門漫遊マラソンに完走記念缶バッジを寄贈いたしました。

【備考】無断転載不可

### 完走記念缶バッジ完成

漫遊マラソン2<sup>キロ</sup>、5<sup>キロ</sup>の部



30日に開催される「第1回水戸黄門漫遊マラソン」で、2<sup>キロ</sup>と5<sup>キロ</sup>の部の完走者に贈られる完走記念缶バッジの写真（上村菜由撮

影）が完成し、26日、披露された。

缶バッジは直径約4センチ。ランニング姿の水戸市マスコットキャラクター「みとちゃん」があしらわれ、みとちゃんからの「おめでとうございます。来年、またお会いしましょう」というお祝いのメッセージが添えられている。

缶バッジは総合エネルギー会社「サンライフコーポレーション」（笠間市五平）が水戸市に寄贈した。同社の工藤育男社長は「スポーツを通して地域に貢献したい。『完走』という目標を達成した記念として、笑顔につながればありがたい」と話した。

5<sup>キロ</sup>の部には2391人、2<sup>キロ</sup>の部には1034人がエントリーしている。